



Für den nachhaltigen Marktausbau von macx.® suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt

(Junior) Online Marketing Manager mit Schwerpunkt Social Media (m/w/d) in Teilzeit

macx.® ist eine international tätige Transaktionsberatung mit Sitz in München und Spezialist für Unternehmensverkäufe. Bislang haben die macx.®-Teams mehr als 180 Transaktionen erfolgreich abgeschlossen.

Deine Aufgaben:

- Entwicklung von Content- und Redaktionsplänen, Steuerung aller Social Media Kanäle
- Strategische Konzeption, Planung und Umsetzung kreativer Marketingmaßnahmen mit dem Ziel Kunden, potenzielle Kunden & Follower für die Marke macx. zu begeistern
- Erstellung und Durchführung von kreativen Kommunikationsaktivitäten zur Neukunden-Akquise
- Monitoring und Erfolgskontrolle relevanter KPIs mit den gängigen Analysetools und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Verantwortung für die eingesetzten Ads-Budgets und datengetriebene Performance- und Effizienzsteigerung
- Content-Erstellung für Website, Landingpages, Blogs
- Enge Abstimmung mit internen und externen Schnittstellen, wie Agenturen, Dienstleistern und Partnern

Dein Profil:

- Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- erste relevante Berufserfahrung im Bereich Social Media und/oder Online Marketing
- ausgeprägte Zahlenaffinität sowie klares Bekenntnis zum Performance-getriebenen Marketing
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift (jeweils mind. C-1 Level)
- großes Verständnis für das Kundenverhalten, vor allem auf mobilen Endgeräten, das sich in erfolgreichem Wort-Bild-Mix widerspiegelt
- routinierter Umgang mit den gängigen Tools, wie GoogleAds, Facebook Ads und LinkedIn Ads, Content Management System, Google Analytics und Microsoft Office
- solide Kenntnisse und erste Erfahrungen mit der Einrichtung von Tracking-Systemen, z. B. Google Tag Manager und dem Attributionsmodell
- analytische und strukturierte Denkweise sowie aufgeschlossenes und kommunikatives Wesen
- hohes Maß an Selbstständigkeit, Engagement, Flexibilität und Teamgeist

Unser Angebot:

- Hohe Eigenverantwortung
- Attraktives Gehaltsmodell mit hoher Partizipation am Unternehmenserfolg
- Junge Unternehmenskultur mit viel Raum, um eigene Ideen einzubringen
- Berücksichtigung individueller Lebensmodelle, inkl. Home Office, sowie Teilzeitmöglichkeit (siehe auch unsere Bewertung auf [kunu](#))
- Flache und flexible Organisation mit guten Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Hochwertig ausgestattetes und zentral gelegenes Büro in München

Schicke Deine ausführlichen Bewerbungsunterlagen per Mail an:

Karin Olliges | +49 89 2302 141 10 | olliges@walther-transaction.com | www.walther-transaction.com

Walther Transaction GmbH | Wehrlestraße 13, D-81679 München | Geschäftsführer: Mark Walther |
Registergericht München, HR B 253600, Sitz: München